

# Popular lanza nueva campaña institucional

**Release Date:**

Thursday, September 27, 2018 9:28 am EDT

**Terms:**[#loquemasvaloro](#) [1] [campaña](#) [2] [Cuenta con Nosotros](#) [3] [Español](#) [4] [Popular](#) [5] [Español](#) [6]**Dateline City:**

SAN JUAN, P.R.

**Contacts:**Elaine Martínez 787-460-3560 [elaine.martinez@popular.com](mailto:elaine.martinez@popular.com) @bpopcomm

Contar con alguien que brinde apoyo y estabilidad en los momentos más críticos de la vida es sumamente importante. Más aún después de la incertidumbre provocada por el huracán María para que nuestra Isla y su gente pudieran salir adelante. Con esto en mente Popular lanzó, esta semana, su nueva campaña institucional **Cuenta con nosotros**. El esfuerzo publicitario resalta que Popular está al servicio de lo que más valoran sus clientes.

“En este momento histórico, nuestro rol es proveer un sentido de estabilidad y apoyo. Seguimos encaminados hacia el futuro, como propulsores de crecimiento, buscando lo mejor para nuestros clientes y comunidades”, destacó Eduardo J. Negrón, vicepresidente ejecutivo a cargo del Grupo Administración.

La campaña incluye múltiples esfuerzos. Como primera fase, se publicó una convocatoria en las redes sociales donde se invitó a los clientes a someter fotos de lo que más valoran, utilizando el *hashtag* **#loquemasvaloro**. “Como antesala a la campaña institucional queríamos generar una participación orgánica en las redes, desde la perspectiva del cliente. Recibimos una amplia variedad de fotos que plasmaban, desde el nacimiento y graduación de un hijo, hasta paisajes de ese viaje memorable. Nuestros clientes se convirtieron en portavoces, lo que le dio un gran valor a esta iniciativa”, explicó Denise Draper, primera vicepresidenta de Mercadeo e Inteligencia sobre el Cliente.

La segunda fase se enfocó en destacar todo lo que Popular pone al servicio de lo que más valoran sus clientes: más de 160 sucursales, sobre 600 cajeros automáticos, plataformas tecnológicas como Mi Banco Online y el compromiso de sus más de 7,000 empleados, entre otros.

Como estrategia adicional, y por primera vez, los clientes podrán subir su foto como imagen de fondo en el *login* de la aplicación Mi Banco Móvil.

La tercera y última fase se enfoca en el lanzamiento de la campaña masiva. La misma contará con ejecuciones de televisión, radio, digital, prensa, *billboards* y cine.

El anuncio se filmó en la Sucursal Ponce Plaza, y estuvo a cargo de la agencia JWT, bajo la visión de su director creativo, Jaime Rosado. La empresa puertorriqueña Nostrom Moving Images y su director, Benoit Gabriel trabajaron en la producción del anuncio para televisión; mientras que la postproducción estuvo en manos de Reaktor. La fotografía para los anuncios de prensa y la locución de radio fueron realizadas por Reynaldo Rodríguez de Rey Studio y Wilfred Morales, respectivamente.

**Language:**

Spanish

**Source URL:** <https://newsroom.popular.com/en-vi/node/1265>**Links:**[1] <http://newsroom.popular.com/en-vi/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-778>[2] <http://newsroom.popular.com/en-vi/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-39>[3] <http://newsroom.popular.com/en-vi/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-779>[4] <http://newsroom.popular.com/en-vi/category/press-release-category/%5Bcatpath-raw%5D-2>[5] <http://newsroom.popular.com/en-vi/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-10>[6] <http://newsroom.popular.com/en-vi/category/universal-categories/%5Bcatpath-raw%5D-1>