

“De Puerto Rico para el mundo”: Una producción con mucho sentimiento

Release Date:

Tuesday, November 22, 2016 1:10 pm EST

Terms:

[educación](#) [1] [Espanol](#) [2] [Especial Musical](#) [3] [Fundación Banco Popular](#) [4] [música compromiso social](#) [5] [producción](#) [6] [Espanol](#) [7]

Dateline City:

SAN JUAN, P.R.

Contacts:Para más información: Natacha Vale (787) 553-6681 natacha.vale@popular.com

El especial se transmitirá el domingo, 4 de diciembre de 2016 por los principales canales de la Isla, en varios canales de Estados Unidos y por Internet a través de www.depuertoricoparaelmundo.com [8].

La diáspora es un tema que ha estado presente en los puertorriqueños por mucho tiempo. Los boricuas han hecho de lugares como Hawái, Nueva York, Florida, Santa Cruz y República Dominicana, su segundo hogar. Este año Popular escogió como tema de su nueva producción musical a la diáspora, con el especial musical “De Puerto Rico para el mundo”.

“Cada año buscamos un tema que de alguna forma sea relevante para todos en y fuera de la Isla. Este año, el especial se le dedica a la diáspora, una realidad que por tanto tiempo ha estado presente en nuestra vida como país. La producción se nutre de entrevistas a individuos que han tenido esta experiencia. Queremos que por medio de una hora de música el público pueda conocer lo que es Puerto Rico, su gente, su historia y sus sueños, en y fuera de la Isla”, indicó Richard L. Carrión, principal ejecutivo de Popular, Inc.

La filmación se llevó a cabo en Puerto Rico, Nueva York, Chicago, Hawái, Santo Domingo, Florida y Santa Cruz. En los visuales se pueden ver, no solo los lugares emblemáticos a donde se han mudado los boricuas, sino la continuidad de las tradiciones aún en sitios muy lejanos como es el caso de Hawái. De igual forma, la producción recoge el sentir de aquellos que decidieron regresar y sus razones para decidir quedarse en Puerto Rico.

La producción del especial estuvo a cargo de Calma Films, bajo la dirección de Mariem Pérez y Carlitos Ruiz, y la producción de Iliá Vélez. La dirección musical recayó en Luis Amed Irizarry.

“Para nosotros es un privilegio poder dirigir una pieza que sabemos calará hondo en el público. Nosotros formamos parte de la diáspora y entendemos que más que nunca los puertorriqueños estamos representado a nuestro país desde muchas partes, por lo que podemos decir, sin temor a equivocarnos que somos mucho más que una Isla, somos una nación”, indicó Mariem Pérez, directora de la producción.

La producción cuenta con artistas como Manolo Ramos, Zona de Bomba, Black Guayaba, Tommy Torres, Ismael Miranda, Jeimy Osorio, PJ Sin Suela, Kristal Fonrodona, La Tribu de Abrante, SieteNueve, Pedro Capó, Obie Bermúdez, Jowell y Randy, Sebastián Otero, José Feliciano y Andy Montañez, entre otros. De igual forma, cuenta con la participación, en la parte de las entrevistas, de artistas puertorriqueños que han despuntado en la escena de Hollywood como Luis Guzmán, Justina Machado, Amaury Nolasco y Roselyn Sánchez, entre otros.

“Dirigir la parte musical fue muy importante para mí y mi grupo de trabajo. Buscamos canciones e hicimos arreglos que tuvieran que ver con el tema establecido y que de alguna forma fueran compatibles con los artistas. Sabemos que este trabajo será recordado por tener una diversidad de ritmos y de géneros que representan lo que es la diáspora y lo que es la escena local musical. Siempre tenemos presente a los artistas emergente y utilizamos este trabajo como plataforma para exponer sus talentos”, indicó Luis Amed Irizarry, director musical.

Algunas de las canciones que forman parte del repertorio musical de esta producción lo son: Un verano en Nueva York, Feliz Navidad, Patria, I like it like that, Lamento borincano, Bomba para afincar, Borinquen bella, Quién no se siente patriota, La tierra de papá, Salimos de aquí, Yo soy como el coquí, El viejo de San Juan y En mi Viejo San Juan.

El especial se transmitirá el domingo, 4 de diciembre de 2016 por los principales canales de la Isla, en varios canales de Estados Unidos y por Internet a través de www.depuertoricoparaelmundo.com [8]. Al igual que en años anteriores, parte de los fondos recaudados de las ventas de los cedés y devedés son a beneficio de Fundación Banco Popular quien a su vez los destina a escuelas y entidades con programas musicales.

Language:

Spanish

Source URL: <https://newsroom.popular.com/en-vi/node/900>

Links:

- [1] <http://newsroom.popular.com/en-vi/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-57>
- [2] <http://newsroom.popular.com/en-vi/category/press-release-category/%5Bcatpath-raw%5D-2>
- [3] <http://newsroom.popular.com/en-vi/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-204>
- [4] <http://newsroom.popular.com/en-vi/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-1>
- [5] <http://newsroom.popular.com/en-vi/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-644>
- [6] <http://newsroom.popular.com/en-vi/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-630>
- [7] <http://newsroom.popular.com/en-vi/category/universal-categories/%5Bcatpath-raw%5D-1>
- [8] <http://www.depuertoricoparaelmundo.com/>