

Popular brinda espacio para que clientes se anuncien

Release Date:

Martes, Abril 8, 2014 9:28 am EDT

Terms:[echar pa'lante](#) [1] [espacio](#) [2] [Mi Banco](#) [3] [Mi Banco Mi Espacio](#) [4] [Popular](#) [5] [Español](#) [6]**Ciudad de origen y fecha de la noticia:**

SAN JUAN, P.R.

Contactos:Ana del Valle Ana.delvalle@popular.com 787-765-9800 Ext. 506116 939-250-6662

Popular, Inc. anunció hoy su nueva campaña institucional **Mi Banco, Mi Espacio** cuyo objetivo es ofrecer a clientes que utilizan los servicios de Mi Banco la oportunidad de promover, gratuitamente, sus negocios o entidades en diversos medios de comunicación para que echen pa'lante. Con una inversión de \$1.5 millones, Popular se convierte en la primera empresa en Puerto Rico en ofrecer un apoyo publicitario a favor de sus clientes.

La campaña, la cual correrá hasta finales de año, busca dar continuidad al esfuerzo publicitario que se lanzó hace tres años en la cual El Gran Combo era protagonista. En este caso los clientes escogidos serán los protagonistas y tendrán la oportunidad de tener un espacio para anunciarse.

“Con este esfuerzo, ponemos al servicio de nuestros clientes una amplia plataforma publicitaria para que puedan dar a conocer su empresa, su causa o cualquier idea que quieran compartir mientras incentivamos el desarrollo económico y social de los puertorriqueños. Desde que lanzamos la convocatoria el 2 de abril hemos recibido más de 500 solicitudes para participar, esto nos llena de orgullo en un momento donde la gente necesita apoyo. A la misma vez, reforzamos la utilidad de nuestras herramientas tecnológicas que facilitan el manejo de las finanzas y liberan tiempo para dedicar a lo que realmente valoramos”, expresó Mariel Arraiza, primera vicepresidenta de Mercadeo e Inteligencia de Negocio de Banco Popular.

Esta campaña utiliza dos íconos que son Mí y BPPR, los cuales tienen como propósito integrar todos los servicios de Mi Banco Móvil, Mi Banco Expreso y Mi Banco Online en un mismo lugar para que los clientes tengan el beneficio único de personalizar sus experiencias bancarias.

Con este esfuerzo se busca invertir los roles, para que sean los clientes quienes cuenten cómo las herramientas de Mi Banco los han ayudado en sus negocios y finanzas. La campaña estará pautando en varias plataformas mediáticas como televisión, radio, periódicos y redes sociales desde el 16 de abril.

“Somos un banco enfocado en el progreso de nuestro país. Todos anhelamos echar pa'lante, por eso hemos trabajado y seguimos trabajando para proveer las herramientas que ayuden a nuestros clientes a lograr sus metas y sueños”, sostuvo Eduardo Negrón Méndez, vicepresidente ejecutivo del Grupo de Administración de Popular, Inc.

El esfuerzo publicitario estuvo a cargo de la agencia JWT y la casa productora del anuncio de televisión lo fue Latitudes.

Los interesados en conocer sobre la campaña o cómo pueden formar parte de ella pueden visitar www.mibancomiespacio.com.

###

Idioma:

Spanish

URL de origen: <https://newsroom.popular.com/es/press-release/echar-palante/popular-brinda-espacio-para-que-clientes-se-anuncien>

Enlaces:[1] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-33>[2] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-34>[3] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-35>[4] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-32>[5] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-10>[6] <http://newsroom.popular.com/es/category/universal-categories/%5Bcatpath-raw%5D-1>