

Popular recibe galardones por Banca en Internet y Uso de Medios Sociales

Release Date:

Lunes, Agosto 25, 2014 3:11 pm EDT

Terms:

[Banco Popular](#) [1] [Camille Burckhart](#) [2] [facebook](#) [3] [instagram](#) [4] [Mariel Arraiza](#) [5] [medios sociales](#) [6] [Popular](#) [7] [Twitter](#) [8] [youtube](#) [9] [Español](#) [10]

Ciudad de origen y fecha de la noticia:

SAN JUAN, P.R.

Contactos:Ana V. del Valle 939-250-6662 ana.delvalle@popular.com

Global Finance reconoce a Popular, Inc. como Mejor Banco de Consumo en Banca por Internet en Puerto Rico y en Medios Sociales en América Latina. Esta es la cuarta vez que la institución bancaria recibe el reconocimiento de Mejor Banca por Internet y la primera vez que recibe el de mejor Banco en Medios Sociales.

Del mismo modo, Popular recibió el "Social Media Silver Bowl" por el Mejor Uso de Medios Sociales para el Bien Social por parte del *Life Insurance Marketing and Research Association* (LIMRA) y *Life Office Management Association* (LOMA). El premio reconoce la originalidad, innovación y efectividad de campañas de medios sociales en plataformas como Facebook, Twitter, LinkedIn y YouTube, entre otros. Este es el primer año en que otorgan este premio.

"Este reconocimiento refleja el compromiso que tenemos con nuestros clientes para ofrecerles servicios de la más alta calidad. Nos enorgullece contar con una plataforma por Internet exitosa e innovadora y trabajamos constantemente para el beneficio de nuestros clientes," expresó Camille Burckhart, primera vicepresidenta de Tecnología de Banco Popular.

Global Finance es una revista que provee información sobre tendencias financieras y reconoce los estándares de excelencia para esta industria. La revista otorga reconocimientos en múltiples categorías, divididas por países por los pasados 15 años. Los bancos seleccionados fueron evaluados por un panel de expertos de Infosys, líder global en consultoría y tecnología. Dentro de los criterios evaluados, estuvieron: estrategia para atraer y servir a clientes por Internet, resultados en promover banca por Internet a sus clientes, crecimiento de clientes por Internet, variedad de productos ofrecidos en línea, beneficios tangibles y diseño y funcionalidad de la página web.

Mariel Arraiza, primera vicepresidenta de Mercadeo e Inteligencia de Clientes de Banco Popular sostuvo que "Popular opera múltiples canales en medios sociales donde clientes pueden encontrar información valiosa no solo sobre servicios sino también sobre eventos de la comunidad, educación financiera y empresarial, empleos, concursos y noticias de nuestra institución. Las redes sociales nos han permitido acercarnos aún más a nuestros clientes dándole importancia a sus necesidades y ofreciendo información con mayor agilidad. Además, El éxito obtenido se lo debemos a nuestros clientes que han reconocido nuestro compromiso con proveer el contenido relevante y de utilidad para ellos".

Popular cuenta con más de 450,000 clientes activos en su plataforma de banca por Internet, Mi Banco Online y con más de 500,000 seguidores en los medios sociales. Esto representa 30% y 33% de los clientes de la institución financiera, respectivamente. Popular cuenta con una posición privilegiada a nivel de la banca global en la participación de clientes utilizando estos canales lo que refuerza el compromiso con la innovación y la agilidad en el servicio.

Para acceder banca por Internet de Banco Popular, puede visitar www.popular.com [11]. Popular cuenta con presencia en las redes sociales de [Facebook](#) [12], [Twitter](#) [13], [Instagram](#) [14], [YouTube](#) [15], entre otras.

Idioma:

Spanish

URL de origen: <https://newsroom.popular.com/es/press-release/banco-popular/popular-recibe-galardones-por-banca-en-internet-y-uso-de-medios-sociales>

Enlaces:[1] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-13>

- [2] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-38>
- [3] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-223>
- [4] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-224>
- [5] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-37>
- [6] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-222>
- [7] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-10>
- [8] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-8>
- [9] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-225>
- [10] <http://newsroom.popular.com/es/category/universal-categories/%5Bcatpath-raw%5D-1>
- [11] <https://www.popular.com/>
- [12] <https://www.facebook.com/popular>
- [13] <https://twitter.com/popular>
- [14] <https://www.instagram.com/bancopopularpr/>
- [15] <https://www.youtube.com/user/Popularinc>