

Banco Popular revela proyectos de innovación para el 2016

Release Date:

Jueves, Febrero 4, 2016 8:46 am EST

Terms:

[2016](#) [1] [ath móvil](#) [2] [Camille Burckhart](#) [3] [cardless cash](#) [4] [Espanol](#) [5] [innovacion](#) [6] [mobile wallets](#) [7] [móvil](#) [8] [proyectos](#) [9] [Tecnología](#) [10] [Espanol](#) [11]

Ciudad de origen y fecha de la noticia:

SAN JUAN, P.R.

Contactos:Para más información: Gabriela Maldonado (787) 217-8522 gabriela.maldonado@popular.com

La institución cuenta con tres proyectos innovadores que estarán disponibles a sus clientes este año

La innovación ha sido el vehículo utilizado por Popular por más de 120 años para ofrecer a sus clientes productos y servicios de vanguardia, relevantes, convenientes y de la más alta calidad. En el 2016, Popular continuará demostrando su posición líder en innovación bancaria. El equipo de tecnología de Popular anunció hoy tres de sus proyectos principales para este año. Estos incluyen una variedad de servicios diseñados para ampliar la accesibilidad que Popular ofrece a sus clientes. Los tres proyectos medulares son: (1) "mobile wallets", (2) un nuevo servicio de acceso a efectivo sin depender de una tarjeta, mejor conocido como "cardless cash access" y (3) la integración del popular servicio de ATH Móvil en la aplicación desarrollada por equipo interno de la institución, Mi Banco Móvil.

"El 2016 traerá servicios y avances tecnológicos que revolucionarán la industria financiera en Puerto Rico y cambiarán la manera en que hacemos pagos entre personas y a los comercios. Tenemos un compromiso con Puerto Rico de continuar desarrollando productos innovadores, seguros y de la más alta calidad con talento local que nos pongan a la par con instituciones globales. Esta visión y trabajo en desarrollo que les presentamos hoy es producto de ese compromiso", estableció [Camille Burckhart](#) [12], principal oficial de Informática y Estrategia Digital de Popular.

"Mobile wallets" le permitirá a los clientes de tarjetas de crédito de Banco Popular con teléfonos inteligentes Android, realizar sus pagos en tiendas con solo acercar el teléfono en terminales de pago que cuenten con la tecnología de comunicación de campo cercano, mejor conocido como "near field communication" o NFC, por sus siglas en inglés. El mismo se encuentra en piloto y en sus fases finales de prueba y estará disponible próximamente para sus clientes.

Con el servicio de acceso a dinero en efectivo sin uso de tarjeta, Popular expandirá el prototipo que se anunció junto a Diebold el pasado noviembre en la prestigiosa conferencia Money 2020, uno de los eventos más importantes dentro de la industria financiera de Estados Unidos. Este servicio les permitirá a los clientes conectarse a Mi Banco Móvil e indicar que desea realizar un retiro de efectivo. Al acercarse al cajero automático más cercano, el cliente podrá retirar el dinero en segundos sin tener que insertar su tarjeta ATH.

Por último, reconociendo el éxito de ATH Móvil y pensando en mayor conveniencia para sus clientes, Popular ha desarrollado una integración con dicho servicio para permitirles a los clientes pagarle a otras personas al instante por ATH Móvil directamente desde la aplicación Mi Banco Móvil. "Contamos con 600 mil clientes en Mi Banco y el 67% de nuestros clientes ya realizan sus transacciones bancarias a través de nuestra aplicación móvil, por esto pensamos que es ideal integrar el servicio de pagos entre personas para ser utilizado en la aplicación de banca más utilizada por los puertorriqueños, Mi Banco Móvil", añadió Burckhart.

Estos proyectos, que serán ofrecidos a los clientes de Popular durante los próximos meses, darán continuidad a la posición de innovación que ha caracterizado a la institución. En los pasados años, Popular ha sido pionero en Puerto Rico en ofrecer servicios tales como (1) Depósito Fácil, el cual permite depósitos en efectivo y cheques en 165 cajeros alrededor de la Isla, (2) la conexión a Mi Banco Móvil con la huella digital con TouchID, (3) la aplicación móvil nativa para iPads, (4) la integración de extensiones en iOS y Android para fácil acceso a balances, y (5) el lanzamiento de la aplicación optimizada para el Apple Watch, lanzamiento que destacó a Popular como uno de los primeros cinco bancos en Estados Unidos en contar con el servicio.

#

Idioma:

Spanish

Enlaces:

- [1] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-569>
- [2] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-571>
- [3] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-38>
- [4] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-570>
- [5] <http://newsroom.popular.com/es/category/press-release-category/%5Bcatpath-raw%5D-2>
- [6] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-309>
- [7] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-572>
- [8] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-323>
- [9] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-568>
- [10] <http://newsroom.popular.com/es/category/tags/%5Bcatpath-raw%5D-219>
- [11] <http://newsroom.popular.com/es/category/universal-categories/%5Bcatpath-raw%5D-1>
- [12] <http://newsroom.popular.com/es/leadership/espanol/camille-burckhart-0>